

A photograph of a tennis court with several players in white and blue attire. In the foreground, a male player in a white shirt and headband is in a ready stance, holding a tennis racket. Behind him, a female player in a white shirt and visor is also in a ready stance. In the background, two more players are visible, one in a blue shirt and one in a white shirt. The court is blue with white lines. The background is slightly blurred.

スポーツ施設 メディア媒体資料 2026年6月版

アイコンサルティング株式会社

マリンスポーツ 商品サンプリング

媒体概要

ターゲットは「アクティブで感度の高い人」。海や自然を楽しむアウトドア志向の利用者が多く、健康意識やライフスタイルへの関心も高い傾向があります。非日常の体験を好む層が多いため、五感に訴える商品のサンプリングやブランド訴求に適しています。主要ターゲットは20～40代の男女。

1000施設から調整、選定していきます。

ジャンルはサーフィン、SUP、カヌー、シュノーケリング、ボディボード、セーリング、ジェットスキーなど。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2 実施可能数量： 5,000～150,000個 3. サイズ： 要相談 4. 配布物： 試供品 ※チラシのみNG 5. 可能なセグメント： エリア（都道府県別）、マリンスポーツジャンルは要検討	・全国に約1000施設 ・20～40代男女に集中 ・アクティブな方が多い

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・食品メーカー ・飲料メーカー ・化粧品メーカー	・ビジネスマン ・OL ・新婚夫婦	・ペットボトル飲料 ・デザート、スナック ・整髪剤 ・化粧品、スキンケア

展開数量・サイズ	10,000～150,000個 ※サイズは要相談
セグメント	エリア別（都道府県） ※マリンスポーツジャンルはご相談ください
料金（NET）	10,000～30,000個 @80円～ 30,000～100,000個 @75円～ 100,000個～ @70円～ ※上記は参考価格となり、都度お見積もりとなります。配布物によって価格が異なることがあります。 ※セグメント費、配送費は別途
スケジュール	申込締切／開始60日前 ※決定優先となります。 ※配布物の審査によって実施不可場合があります 商材納品／30日前 指定箇所へ一括納品

スキー場 商品サンプリング（冬季限定）

媒体概要

ターゲットは「アクティブで感度の高い人」。雪や山の自然を満喫するアウトドア志向の利用者が多く、身体を動かすことや季節を楽しむライフスタイルに関心の高い層が集まります。新商品のサンプリングや感性に響くブランド訴求に最適です。

主要ターゲットは20～40代の男女とファミリー。

250施設と交渉可能。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2 実施可能数量： 5,000～200,000個 ※時期によって最大数は異なります 3. サイズ： 要相談 4. 配布物： 試供品 ※チラシのみNG 5. 可能なセグメント： エリア（都道府県別）	・全国に約250施設 ・20～40代男女に集中 ・アクティブな方が多い

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・食品メーカー ・飲料メーカー ・化粧品メーカー	・ビジネスマン ・OL ・ファミリー層 ・学生	・ペットボトル飲料 ・デザート、スナック ・カイロ、暖房系小物 ・化粧品、スキンケア

展開数量・サイズ	10,000～200,000個 ※サイズは要相談
セグメント	エリア別（都道府県）
料金（NET）	10,000～30,000個 @65円～ 30,000～100,000個 @60円～ 100,000個～ @55円～ ※上記は参考価格となり、都度お見積もりとなります。配布物によって価格が異なることがあります。 ※セグメント費、配送費は別途
スケジュール	申込締切／開始60日前 ※決定優先となります。 ※配布物の審査によって実施不可の場合があります 商材納品／30日前 指定箇所へ一括納品

テニス施設 商品サンプリング

媒体概要

ターゲットは「アクティブな富裕層」。
グループで利用されるので、話題になりやすいルートです。
主要な年代は30～50代の男女。
全国1000施設と交渉可能。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2 実施可能数量： 10,000～50,000個 ※時期によって最大数は異なります 3. サイズ： 要相談 4. 配布物： 試供品 ※チラシのみNG 5. 可能なセグメント： エリア（都道府県別）	・全国に約1000施設と交渉可能 ・富裕層が多い ・グループで利用するのでサンプル商品が話題になりやすい

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・食品メーカー ・飲料メーカー ・化粧品メーカー	・ビジネスマン ・OL ・ファミリー層 ・アクティブシニア層	・ペットボトル飲料 ・デザート、スナック ・日焼け止め ・スキンケアローション

展開数量・サイズ	10,000～50,000個 ※サイズは要相談
セグメント	エリア別（都道府県）
料金（NET）	10,000～30,000個 @60円～ 30,000～50,000個 @55円～ ※上記は参考価格となり、都度お見積もりとなります。配布物によって価格が異なることがあります。 ※セグメント費、配送費は別途
スケジュール	申込締切／開始60日前 ※決定優先となります。 ※配布物の審査によって実施不可の場合があります 商材納品／30日前 指定箇所へ一括納品

フットサル施設 商品サンプリング

媒体概要

首都圏・関西を中心にフットサル施設でのサンプリングが可能です。
主要な年代は20～40代の男性。
チーム利用なので話題になりやすいルートです。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2 実施可能数量： 10,000～40,000個 3. サイズ： 要相談 4. 配布物： 試供品 ※チラシのみNG 5. 可能なセグメント： エリア（都道府県別）	・若いビジネスマン中心 ・グループで利用するのでサンプル商品が話題になりやすい ・運動量が多い層に合致

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・化粧品メーカー ・飲料メーカー ・食品メーカー	・若いビジネスマン ・学生	・ペットボトル飲料 ・シャンプー、整髪料 ・日焼け止め ・スキンケアローション

展開数量・サイズ	10,000～40,000個 ※サイズは要相談
セグメント	エリア別（都道府県）
料金（NET）	10,000～20,000個 @100円～ 20,000～40,000個 @95円～ ※上記は参考価格となり、都度お見積もりとなります。配布物によって価格が異なることがあります。 ※セグメント費、配送費は別途
スケジュール	申込締切／開始60日前 ※決定優先となります。 ※配布物の審査によって実施不可の場合があります 商材納品／30日前 指定箇所へ一括納品

商品設置、タッチ&トライなども可能です。

お問合せは下記までお願いします。

アイコンサルティング株式会社
〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋1-33-12
ウィンドワード203

担当者 : 淡海 (たんかい)
TEL: 03-5432-7107
TEL: 070-5021-8419 (業務用)
FAX: 03-5432-7108
メール : tankai@i-consulting.co.jp
[URL: http://www.i-consulting.co.jp](http://www.i-consulting.co.jp)