

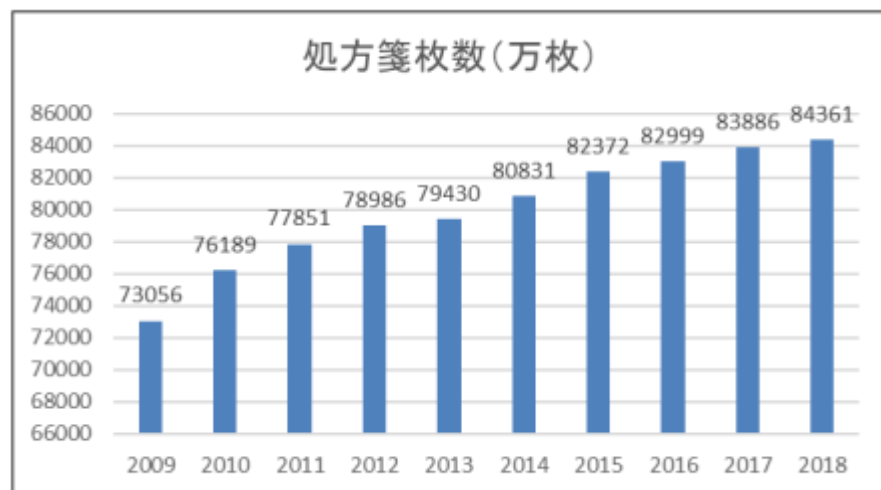
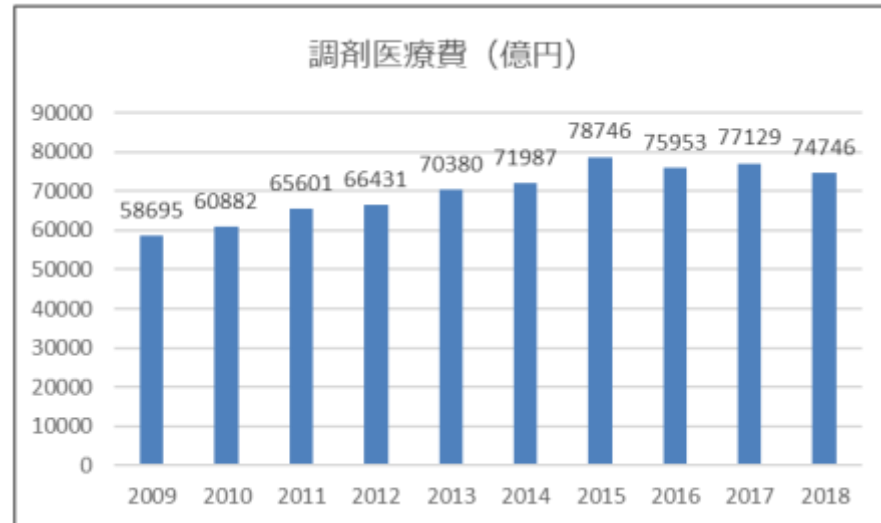
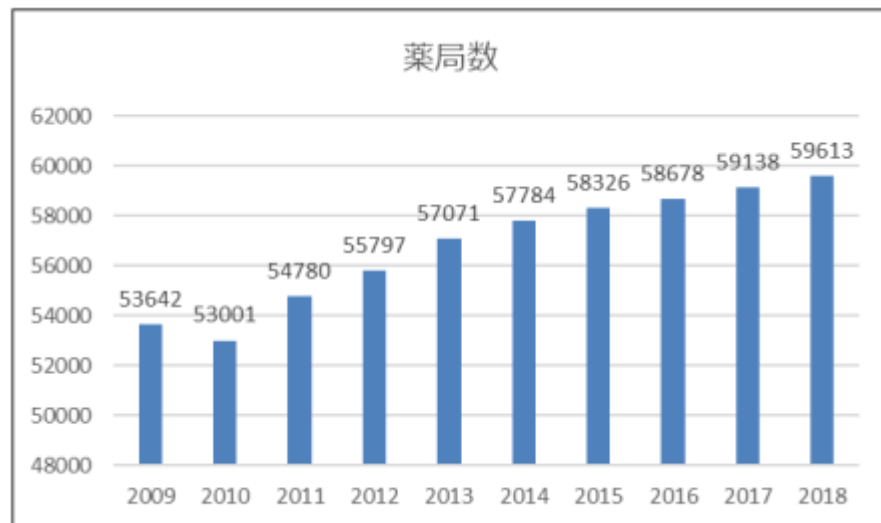


調剤薬局を使ったプロモーションメニューのご紹介

2025年5月改訂版 媒体資料
2025年5月19日

■ 調剤薬局店舗数

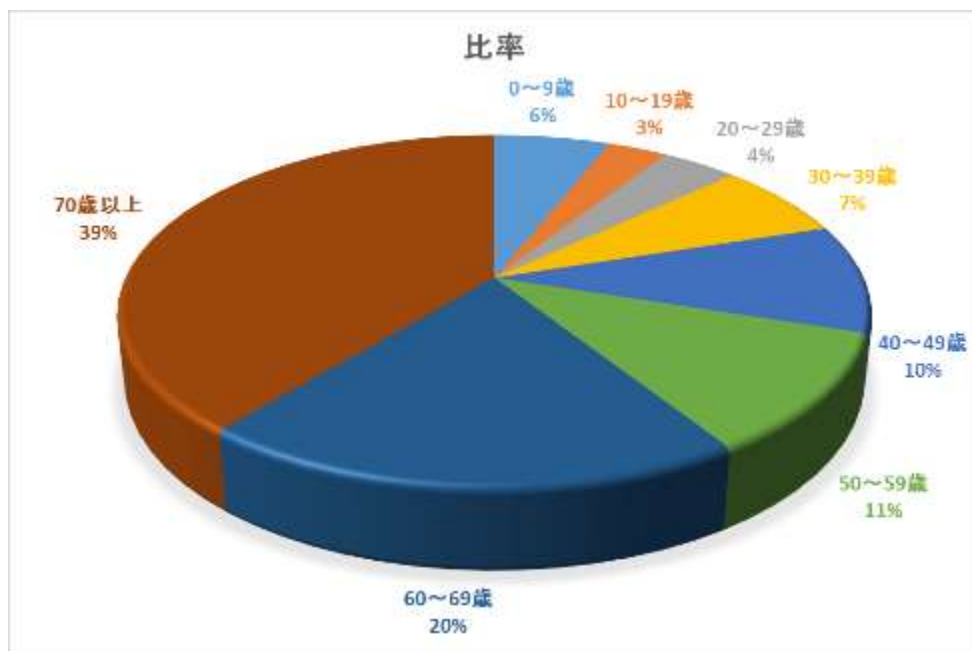
調剤薬局業界は、**現在約6万店舗超とコンビニエンスストアの約5.5万店舗を超える店舗数となっている**が、圧倒的に中小零細企業が多く、市場規模7.5兆円のうち、上位5社のシェアが約12%と、周辺の医薬品卸業界やドラッグストア業界と比して際立って細分化された市場となっている。



調剤薬局は販促チャンネルとして大きなポテンシャルを持っています

■ 調剤薬局利用者プロフィール

年代別構成比



当社のネットワークした調剤でのサンプル調査

◆ 来店者数

➤ 1日平均：80～100名

◆ 待ち時間

➤ 平均時間：5～10分/1名

※対応する診療科目（内科/小児科/眼科/耳鼻科・皮膚科）などによって年齢構成は異なります。

**性別問わず、50～70代を中心とした幅広い年齢層に対し、
プロモーションが可能です！**

◇ 全国の調剤薬局の中から、ご希望のエリアに絞った交渉が可能です。

全国11,101店舗のネットワーク（交渉可能な店舗）

※2023.10.31現在

都道府県名	施設数
北海道	557
青森県	62
岩手県	81
宮城県	213
秋田県	82
山形県	123
福島県	183
茨城県	315
栃木県	219
群馬県	150
埼玉県	688
千葉県	832
東京都	1,818
神奈川県	750
新潟県	231
富山県	81
石川県	87
福井県	52
長野県	192
山梨県	30
岐阜県	228
静岡県	302
愛知県	492
三重県	124

滋賀県	140
京都府	223
大阪府	898
兵庫県	486
奈良県	66
和歌山県	91
鳥取県	28
島根県	49
岡山県	63
広島県	169
山口県	52
徳島県	20
香川県	85
愛媛県	90
高知県	38
福岡県	354
佐賀県	33
長崎県	65
熊本県	51
大分県	73
宮崎県	42
鹿児島県	42
沖縄県	51
合計	11,101

上記店舗数に限らず、ご要望により、さらに多店舗での展開も可能です。ご相談ください。

■ 他社媒体との違い

弊社媒体の優位性

店舗数

▶ 11,100店舗を超える薬局ネットワークを保有しており、ニーズによりさらに多店舗での展開も可能。

※ 診療科目によるセグメントも可能です。
(100%保証するものではありません)

実績

▶ 様々な商品を様々な調剤薬局様で定期的にプロモーションを行っており、運用面での実績が豊富です。

媒体の種類

▶ 従来のポスター掲出やサンプリングを始め、医薬品サンプリングや患者様向けアンケートといった、多岐に渡るプロモーションの展開が可能。

▶ 年齢や性別、エリアといったセグメントに加え、診療科目別、疾患別、処方薬別など他にないセグメントが可能です。

これまでの調剤薬局媒体とは異なる新たなプロモーションをご提供いたします。

■ 販売促進メニュー 1

◇ 商品サンプリング

◇ 媒体の特徴

薬剤師から手渡しによる商品サンプルの配布を行います。
都道府県別などのエリア、性別や年齢をセグメントして商品の配布が可能です。
また調剤薬局チェーンでのセグメント、ドラッグストア店内併設の調剤薬局セグメントも可能です。
配布物サイズはパウチサイズから、実際販売されている商品サイズのものまで配布します。
商品を手渡しする際に簡単なお声がけも可能です。

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間：1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量：30,000～6,000,000 ※30,000以下は要相談 3. サイズ：商品サンプルの大きさは要相談 4. 配布物：健康食品、サプリ、飲料、食品など 5. 可能なセグメント：性別、年齢（目視）、エリア（都道府県別）	・来局者の60%以上がシニア層ですので、シニアをターゲットとした商品に最適です。 ・薬剤師がサンプル品を手渡しますので、商品への信頼感獲得に最適です。 ・ドラッグストア内の調剤薬局でサンプリングを行い、ドラッグ店内の販売につなげやすくなります

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・60代以上のシニアにだけセグメントしてサンプリングを行いたい ・30～50代の女性にセグメントしてサンプリングを行いたい ・小さなお子さんをお持ちの親御さんにセグメントしてサンプリングを行いたい ・特定のチェーン店、ドラッグストア併設の調剤薬局でのみ配布したい	・65歳以上のシニア層 ・小さなお子さんを持つ親御さん層 ・健康に不安を持っているお悩み層 ・30～50代の主婦、ビジネスマン層	・健康食品（青汁、エクオールなど） ・サプリ（ダイエット、プロテインなど） ・化粧品（基礎化粧品、ボディケアなど） ・洗剤などの日用品（洗剤、入浴剤など） ・飲料（アルカリ飲料、お茶など）

料金（NET）	単価：@60円～：30,000～50,000個 @55円～：50,000～100,000個 @50円～：100,000個以上 ※配送費用は別途。※配り切り終了となります。※単価は目安です。チェーン店によって、配布物内容によって異なります。 ※都道府県でのエリアセグメントは別途+5円必要です。※市区町村でのエリアセグメントは一部大都市圏であれば相談可能です。 ※目視による性別は別途+2円、年齢セグメントは別途+4円必要です。声がけは内容によっては別途費用が必要です。冷蔵対応は要相談。
数量	ミニマムロット：30,000個 最大：6,000,000個 ※店舗別で最低100人の対象患者様が必要
備考	実施には事前審査があります。容量や保管状態などによっては実施不可の場合があります。 配布物は1セットの料金です。サンプル品とチラシ類などはアッセンブルした状態での配布になります。 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。

◇疾患別セグメントによる商品サンプリング

◇媒体の特徴

患者さんの疾患別、診療科目別、処方箋別による手渡しによるセグメントが可能です。

食品、OTC医薬品、医療啓蒙冊子、各種リーフレット等の配布をいたします。

調剤薬局チェーンでのセグメント、ドラッグストア店内併設の調剤薬局セグメントも可能です。

例えば、高血圧患者様セグメント、糖尿病患者様セグメントなどの疾患別セグメント、皮膚科からの患者様セグメント、

眼科からの患者様セグメントといった診療科目セグメント、特定の薬を処方された患者様でのセグメントなど、

他での実施できないアプローチが可能です。

(※OTC医薬品配布は要相談)

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間：1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です）	・疾患別では病状、処方薬に合わせたセグメントを行うことで、商品の特徴にマッチした患者様だけにアプローチが可能です。
2. 実施可能数量：10,000~600,000	・薬剤師が患者様のお困りの症状をお聞きし、商品に合った患者様だけに配布が可能です。
3. サイズ：商品サンプルの大きさは要相談、チラシ類は仕上がりB5サイズ以下	・ドラッグストア内の調剤薬局でサンプリングを行い、ドラッグ店内の販売につなげやすくなります。
4. 配布物：医薬品、医薬部外品、食料品、健康食品、医療啓蒙冊子など	・未病の患者様にもお声がけてセグメント可能です。（処方を受けていないが、血圧高め/血糖値高めなど）

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
<ul style="list-style-type: none"> ・特定の疾患で通院されている患者さんに絞って商品サンプル、チラシを配りたい ・特定の診療科目（内科/小児科/皮膚科など）に絞って商品サンプル、チラシを配りたい ・特定の処方薬を服用されている患者さんに絞って商品サンプル、チラシを配りたい ・特定のチェーン店、ドラッグストア併設の調剤薬局でのみ配布したい ・未病の患者様（処方を受けていないが、将来的なリスクの高い患者）向け配布 	<ul style="list-style-type: none"> ・特定疾患をお持ちの患者様 ・特定の疾患で通院し、現在お困りの患者様 ・季節性の症状でお困りの患者様 ・処方は受けていないが症状でお困りの方（血糖値高め/血圧高めなど） 	<ul style="list-style-type: none"> ・糖尿病に有効な商材や治療の啓蒙活動 ・高血圧に有効な商材や治療の啓蒙活動 ・アレルギー性鼻炎、花粉症の患者様への商材 ・高脂血症に有効な商材や治療の啓蒙活動 ・カテーテル治患の商材

料金（NET）	<p>単価：配布基本料：@60円～ + 疾患セグメント費用（疾患内容によって価格は異なります。）</p> <p>※OTC医薬品配布の場合は別途費用が必要です。 ※店舗セグメントは別途+5円~40円。</p> <p>（価格は100名/店舗程度の患者さんがいらっしゃる疾患の場合です。診療科目によって異なります）</p> <p>※配送費用は別途。 ※配り切り終了となります。 ※単価は目安です。単価はチェーン店によって、配布物内容によって異なります。</p> <p>※都道府県でのエリアセグメントは別途+5円必要です。* 市区町村でのエリアセグメントは一部大都市圏であれば相談可能です。</p> <p>※目視による性別は別途+2円、年齢セグメントは別途+4円必要です。 声かけは内容によっては別途費用が必要です。</p>
数量	ミニマムロット：10,000個 最大：600,000個 ※店舗別で最低50~100人の対象患者様が必要（チェーン店によって異なります）
備考	<p>実施には事前審査があります。容量や保管状態などによっては実施不可場合があります。</p> <p>配布物は1セットの料金です。サンプル品とチラシ類などはアッセンブリした状態での配布になります。</p> <p>終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。</p>

◇チラシ、カタログ、リーフレットの手渡し

◇媒体の特徴

薬剤師から患者様への手渡しでのチラシ類のサンプリングです。薬剤師から手渡しすることチラシ掲載商品への信頼感、安心感が伝わるメディアです。

都道府県別などのエリア、性別や年齢をセグメントしてチラシ類の配布が可能です。

複数のチラシ類を配布することも可能です。(費用は要相談)

チラシ類を手渡しする際に簡単なお声がけも可能です。

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
<ol style="list-style-type: none"> 1. 配布期間：1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2 実施可能数量：30,000~6,000,000 ※30,000以下は要相談 3. サイズ：仕上がりB5サイズ以下（それ以上の場合は要相談） 4. 配布物：健康食品、サプリ、飲料、食品などのチラシ。公共系のお知らせチラシ。 5. 可能なセグメント：性別、年齢（目視）、エリア（都道府県別） 	<ul style="list-style-type: none"> ・来局者の60%以上がシニア層ですので、シニアをターゲットとした商品に最適です。 ・薬剤師がチラシ類を手渡ししますので、商品への信頼感獲得に最適です。 ・チラシ、リーフレット、カタログ、冊子など幅広い印刷物の配布が可能です。

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
<ul style="list-style-type: none"> ・60代以上のシニアにだけセグメントしてサンプリングを行いたい ・30~50代の女性にセグメントしてサンプリングを行いたい ・小さなお子さんをお持ちの親御さんにセグメントしてサンプリングを行いたい ・特定のチェーン店、ドラッグストア併設の調剤薬局でのみ配布したい 	<ul style="list-style-type: none"> ・65歳以上のシニア層 ・小さなお子さんを持つ親御さん層 ・健康に不安を持っているお悩み層 ・30~50代の主婦、ビジネスマン層 	<ul style="list-style-type: none"> ・健康食品（青汁、エクオールなど）チラシ、カタログ ・サプリ（ダイエット、プロテインなど）チラシ、カタログ ・化粧品（基礎化粧品、ボディケアなど）チラシ、カタログ ・日用品（寝具、快眠グッズなど）のチラシ、カタログ ・食品（デリバリーのお弁当、減塩麺類、低カロリー油など）のチラシ

料金（NET）	単価：@45円～：～100,000枚 @40円～：100,000枚～ ※配送費用は別途。※配り切り終了となります。※単価は目安です。単価はチェーン店によって、配布物内容によって異なります。 ※都道府県でのエリアセグメントは別途+5円必要です。※市区町村でのエリアセグメントは一部大都市圏であれば相談可能です。 ※目視による性別は別途+2円、年齢セグメントは別途+4円必要です。声かけは内容によっては別途費用が必要です。
数量	ミニマムロット：30,000枚 最大：6,000,000枚 ※店舗別で最低100人の対象患者様が必要
備考	実施には事前審査があります。チラシ内容などによっては実施不可の場合があります。 原稿規定あり 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。

◇ 調剤薬局内ポスター掲出

◇ 媒体の特徴

調剤薬局内のスペースを有効活用し、来局するお客様への商品訴求を図ります。
 処方の待ち時間は約10分程度のところが多く、その時間で有効な広告訴求が可能です。
 サンプルと比較しても、幅広い商材やジャンルでも広告審査が通りやすいメディアです。
 健康と直接関係の低い内容でも掲出が容易です。
 都道府県別などのエリアセグメントが可能です。
 また調剤薬局チェーンでのセグメント、ドラッグストア店内併設の調剤薬局セグメント、門前の病院の診療科目でのセグメントも可能です。

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 掲出期間：1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です）	・来局者の60%以上がシニア層ですので、シニアをターゲットとした商品に最適です。
2. 実施可能数量：30~6,000店舗	・待ち時間も10分程度あり、その間に興味関心を持ってもらえるメディアです。
3. サイズ：仕上がりB2サイズ以下（それ以上の場合は要相談）	・幅広いジャンルの訴求が可能なメディアです。
4. 掲出物：各種ポスター（ポケット付きも可能）	・ドラッグストア内の調剤薬局でポスター掲出を行い、ドラッグ店内の販売につなげやすくなります
5. 可能なセグメント：エリア（都道府県別）、チェーン店別、対応診療科目別店	・診療科目による店舗セグメントが可能です（診療科目による）

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメポスター掲出商材例
<ul style="list-style-type: none"> ・国や都道府県などからの公共系のお知らせ ・シニア向けテレビ、ラジオなどの番組紹介 ・各種啓蒙活動（医療/暮らしなど） ・特定のチェーン店、ドラッグストア併設の調剤薬局でのみお知らせしたい ・リコールなどの幅広い告知 	<ul style="list-style-type: none"> ・65歳以上のシニア層 ・小さなお子さんを持つ親御さん層 ・健康に不安を持っているお悩み層 ・30~50代の主婦、ビジネスマン層 	<ul style="list-style-type: none"> ・シニア向けの再就職支援などの告知ポスター ・シニア向け新番組の告知ポスター ・ジェネリック医薬品の啓蒙活動ポスター ・シニア向け住宅の告知ポスター ・シニア向け食品の告知ポスター

料金（NET）	単価：@15000円~20,000円(税抜)/枚/月/店舗 ※単価は目安です。チェーン店によって価格は異なります ※1店舗に複数枚掲出の場合、割引可能です。 ※配送費は別途必要です。
数量	ミニマムロット：30枚（店） 最大：6,000枚
備考	実施には事前審査があります。ポスター内容などによっては実施不可場合があります。 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。

◇ レジ袋へのチラシ同梱

◇ 媒体の特徴

薬剤師から患者様へお渡しするレジ袋の中にチラシを入れた状態でお渡しします。
 レジ袋の有料化後も、バイオマスレジ袋を使って無料配布を行っている店舗限定のメニューです。
 チラシ手配りと比べ、幅広い商材やジャンルでも広告審査が通りやすいメディアです。
 健康と直接関係の薄い内容でもチラシ同梱が容易です。
 都道府県別のエリアをセグメントしてチラシの配布が可能です。

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量： 30,000～1,000,000 ※30,000以下は要相談 3. サイズ： 仕上がりA5サイズ以下、重量10g以下（それ以上の場合は要相談） 4. 配布物： 健康食品、サプリ、飲料、食品などのチラシ。共済や保険のチラシ。（要審査） 5. 可能なセグメント： エリア（都道府県別）	・来局者の60%以上がシニア層ですので、シニアをターゲットとした商品に最適です。 ・バイオマスのレジ袋を利用しており、来局者全員に配布可能です ・通常の手渡しNGの商材でも、比較的配布審査が通りやすいメニューです。

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・60代以上のシニア中心にチラシ配布を行いたい ・手渡し配布だと審査が通り難い商材のチラシ配布を行いたい ・できるだけ安価な価格で配布を行いたい	・65歳以上のシニア層 ・小さなお子さんを持つ親御さん層 ・健康に不安を持っているお悩み層 ・30～50代の主婦、ビジネスマン層	・健康食品、サプリメントのチラシ ・共済系チラシ ・保険のチラシ ・通販系チラシ ・生涯学習系チラシ

料金（NET）	単価：@25円～ ：～100,000枚 @22円～ ：100,000～ ※配送費用は別途。 ※配り切り終了となります。 ※単価は目安です。チェーン店によって、配布物内容によって異なります。 ※サイズによって料金が異なる場合があります。 ※都道府県でのエリアセグメントは別途+5円必要です。 ※年齢、性別などのセグメントは不可。
数量	ミニマムロット：30,000枚 最大：1,000,000枚
備考	実施には事前審査があります。チラシ内容などによっては実施不可場合があります。 原稿規定あり。 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。

■ 販売促進メニュー6

◇ チラシ、リーフレット設置

◇ 媒体の特徴

調剤薬局内のスペースを有効活用し、来局するお客様への商品訴求を図ります。
 処方待ち時間は約10分程度のところが多く、その時間で有効な広告訴求が可能です。
 シニア向けの商材の訴求に最適です。
 サンプルと比較しても、幅広い商材やジャンルでも広告審査が通りやすいメディアです。健康と直接関係の薄い内容でも設置が容易です。
 都道府県別などのエリアセグメントが可能です。
 また調剤薬局チェーンでのセグメント、ドラッグストア店内併設の調剤薬局セグメントも可能です。

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 設置期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量： 50~6,000 ※1店舗当たり最大100部 3. サイズ： 仕上がりA5サイズ以下（それ以上の場合は要相談） 4. 設置場所： 店内のカタログスタンドもしくはテーブル平置き ※設置用スタンドを準備いただければ、スタンド設置も可能です。 5. 可能なセグメント： エリア（都道府県別）	・来局者の60%以上がシニア層ですので、シニアをターゲットとした商品に最適です。 ・待ち時間も10分程度あり、その間に興味関心を持ってもらえるメディアです。 ・幅広いジャンルの訴求が可能なメディアです。 ・ドラッグストア内の調剤薬局でカタログ設置を行い、ドラッグ店内の販売につなげやすくなります

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ カatalog設置商材例
・生涯学習 ・通販冊子 ・旅行、エンタメ鑑賞などの情報誌 ・生協、スーパーなどのチラシ、冊子 ・特定のチェーン店、ドラッグストア併設の調剤薬局でのみお知らせしたい	・65歳以上のシニア層 ・小さなお子さんを持つ親御さん層 ・健康に不安を持っているお悩み層 ・30~50代の主婦、ビジネスマン層	・シニア向け生涯学習の申込はがき付きカタログ ・食品、日用品などのお届けサービスのカタログ ・シニア向けアパレル商品のカタログ ・食事の宅配サービスのリーフレット ・シニア向け住宅などのチラシ

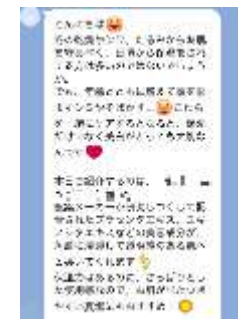
料金（NET）	単価： @20,000円~/店舗 ※単価は目安です。チェーン店によって価格は異なります。 ※エリアセグメントは別途+3000円必要です。 ※配送費用は別途。 ※配り切り終了となります。
数量	ミニマムロット： 50店舗 最大： 6,000店舗
備考	実施には事前審査があります。 期間内は100部内で、補充を行います。 残数が出た場合は終了後は店舗側で廃棄します。 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。

◇ LINE配信

◇ 媒体の特徴

調剤薬局からLINEを使って患者様と各種コミュニケーションを行っている店舗が増加中です。処方箋予約、調剤後のフォロー、LINE健康相談、オンライン服薬指導、地域医療・健康情報の提供など様々な用途で活用しています。そのLINEシステムを通して患者様への商品紹介、ショッピングサイトへの郵送、サンプリング応募など各種案内が可能です。薬局のLINEを通じてプロモーションすることで、サンプリング期間に来局していないユーザーへのリーチや患者へより深くアプローチが可能となります。

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配信期間：希望日1日 2. 実施可能数量：20,000~500,000ユーザー 3. 配信物：LINEでの案内テキスト、画像（要審査） 4. 可能なセグメント：性別、年代	・期間内に来局しない患者様にアプローチ可能 ・調剤薬局からのお知らせ、案内となり信頼感が高いです ・LINEからクリックするだけなので、自社サイトへの誘導がQRより容易です

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・女性向けサプリなどでお試し申込を獲得したい ・LINEでサンプリングの案内を行いたい ・オンラインアンケートとサンプリングを組み合わせたい	・20~60代 ・LINEユーザー ・健康への関心が高い層	・化粧品のサンプリング募集 ・サプリ、健康食品のお試し申込

料金 (NET)	単価：@80円～：20,000~100,000通 @75円～：100,000~300,000通 @70円～：300,000通以上 ※申し込みに応じた成果報酬と固定費の組み合わせも検討可能です。 ※年齢、性別のセグメントは別途+5円必要です。 エリアセグメントは要検討となります。
数量	ミニマムロット：20,000通 最大：500,000通
備考	実施には事前審査があります。配信内容などによっては実施不可場合があります。実施店舗の選定は不可。

◇ 患者様向けアンケート

◇ 特徴

薬剤師から患者様へのアンケート用紙を配布し回収します。

患者様にご記入いただけますが、薬剤師がヒアリングを行い記入することも可能です。

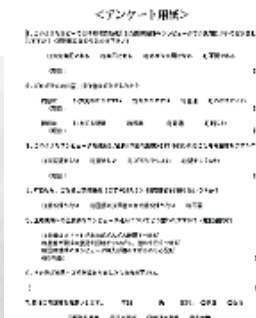
サンプリングと合わせての実施となりますが、アンケートのみの実施も可能です。

サンプリングと一緒にすることで、その商品の認知や経験、今後の利用意向などを調査することができます。

アンケートの実施だけでなく、入力、集計や分析まで請け負うことも可能です。(別途費用)

また自社商品御取り扱いがある調剤薬局チェーンでのセグメント、ドラッグストア店内併設の調剤薬局セグメントも可能です。

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 掲出期間： 配布～回収まで1ヶ月程度 2. 実施可能数量： 100～1,000名 3. サイズ： A4サイズ片面で設問は10問以内。FAは必須不可。 4. 実施方法： 患者様が直接記入 (店舗による) 患者様から薬剤師がヒアリングし記入(店舗による) 5. 可能なセグメント： 疾患、処方薬、性別、年齢 (目視)、エリア (都道府県別)	<ul style="list-style-type: none"> • 特定の処方薬服用者など、他の調査では出現しないユーザーセグメントが可能 • 高齢者向けには薬剤師がヒアリングを行い、記入も可能 (費用は別途) • 自社商品の取り扱いがある調剤チェーンやドラッグストア内の調剤薬局に絞って、調査実施も可能です。

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ アンケート調査例
<ul style="list-style-type: none"> • 特定の処方薬服用者を対象にしたユーザー調査を実施したい • サンプリングと合わせて、ユーザー調査を実施したい • 特定の疾患患者様を対象にユーザー調査を実施したい • 特定のチェーン店、ドラッグストア併設の調剤薬局でのみユーザー調査を実施したい 	<ul style="list-style-type: none"> • 65歳以上のシニア層全般 • 特定の疾患患者様セグメント • 特定の処方薬服用者セグメント • 健康に不安を持っているお悩み層 	<ul style="list-style-type: none"> • OTC医薬品の認知、経験のアンケート調査 • 特定の処方薬服用者への利用実態のアンケート調査 • 特定疾患患者様への意識調査

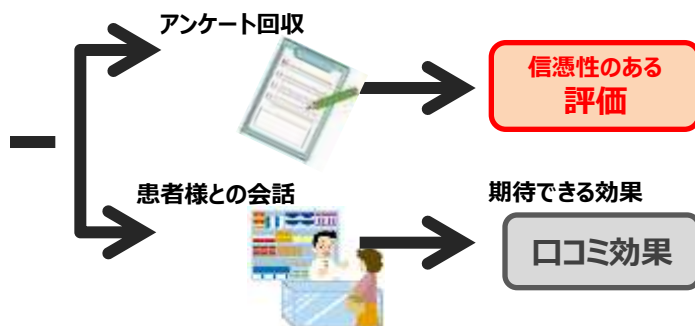
実施料金(NET)	単価：@500,000円(税抜)～ 100名分のアンケート回収の場合 ※単価は目安です。実施薬局やアンケートボリューム、取得方法によって異なります。 ※アンケート票作成、入力、集計、分析、報告書作成は別途費用となります。
数量	ミニマムロット：100名 最大：1,000名
備考	実施には事前審査があります。アンケートの内容によって実施不可の場合もございます。 アンケート回収次第終了となります。疾患や処方薬でのセグメントは条件によって実施できない場合があります。 個人情報にあたる項目は取得不可。

◇ 薬剤師向けアンケート

◇ 媒体の特徴

薬剤師へのアンケート用紙を配布し回収します。 サンプルと合わせての実施となりますが、アンケートのみの実施も可能です。 薬剤師というより信頼性のある人物からの情報収集や、サンプル商品を使用した薬剤師から一般患者様へ向けた「ロコミ」による効果なども期待できます。 患者様向けサンプルと一緒にすることで、その商品のサンプルへの患者様の反応を調査することもできます。 アンケートの実施だけでなく、入力、集計や分析まで請け負うことも可能です。（別途費用） また自社商品御取り扱いがある調剤薬局チェーンでのセグメント、ドラッグストア店内併設の調剤薬局セグメントも可能です。

【媒体イメージ】



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 掲出期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量： 100~1,000名 3. サイズ： A4サイズ片面で設問は10問以内。FAは必須不可。 4. 実施方法： 薬剤師が記入 5. 可能なセグメント： 性別、年齢、エリア（都道府県別）	・薬剤師向けアンケートは他では実施できないメニューです。 ・薬剤師向けのサンプルと合わせて実施することで、薬剤師の利用経験に基づくインフルエンサーとしての情報発信も期待できます。 ・自社商品の取り扱いがある調剤チェーンやドラッグストア内の調剤薬局に絞って、調査実施も可能です。

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ アンケート調査例
・商品サンプルを行い、配布時の患者様の反応を定量的に知りたい。 ・自社商品を薬剤師に使ってもらい、薬剤師視点で定量的に評価したい。 ・自社商品のエビデンスとして薬剤師のアンケート結果を利用したい。 ・特定のチェーン店、ドラッグストア併設の調剤薬局でのみ薬剤師への調査を実施したい	・薬剤師	・健康食品、サプリなどの薬剤師によるお試し利用後の評価調査 ・化粧品、日用品などの薬剤師によるお試し利用後の評価調査 ・患者様向けサンプルの患者様の反応などを調査

料金 (NET)	単価： @500,000円(税抜) ~ 100人へのアンケート時の料金です。 ※単価は目安です。実施薬局やアンケートボリューム、取得方法によって異なります。 ※アンケート票作成、入力、集計、分析、報告書作成は別途費用となります。
数量	ミニマムロット： 100人へのサンプル+アンケートの実施・回収 ※集計は行いません 最大：1,000名
備考	実施には事前審査があります。 アンケートの内容によって実施不可の場合もございます。 アンケート回収次第終了となります。 個人情報にあたる項目は取得不可。

◇薬剤師訪問サービス時のサンプリング

◇媒体の特徴

薬剤師がご自宅・施設へお伺いし服薬指導を行う際に、商品サンプルを一緒にお届けします。通院が困難な高齢者の患者様、調剤薬局の店内で配布が難しい要介護の患者様に配布が可能です。患者様のご自宅や滞在施設に直接訪問することのできる貴重なメディアです。福岡、東京、千葉、神奈川のエリアで実施可能。エリアは順次拡大中です。チラシ類のみの配布も可能です。（要審査）

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量： 10,000~30,000 3. サイズ： 商品サンプルの大きさは要相談 4. 配布物： 介護食、介護用品など 5. 可能なセグメント： 性別、年齢（目視）、エリア（都道府県別）	・アプローチが難しい高齢の患者様や要介護の患者様、そのご家族にサンプリングが行える希少性が高いメニューです。 ・商品のニーズが明確なメディアです。

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・要介護の患者様および、そのご家族向けにサンプリングを行いたい ・通院が難しい高齢者の患者様向けにサンプリングを行いたい	・通院が困難な高齢の患者様 ・要介護の患者様および、そのご家族や介護スタッフ	・介護食、流動食 ・介護商品 ・保湿剤、ボディシャンプーなどの肌ケア商品 ・口腔ケア商品 ・入浴剤

料金（NET）	単価：@80円～ ※配送費用は別途。 ※配り切り終了となります。 ※単価は目安です。チェーン店によって、配布物内容によって異なります。 ※都道府県でのエリアセグメントは別途+5円必要です。 ※目視による性別は別途+2円、年齢セグメントは別途+4円必要です。 声かけは内容によっては別途費用が必要です。
数量	ミニマムロット： 10,000個/月 最大： 30,000個/月
備考	実施には事前審査があります。 配布物の内容などによっては実施不可の場合があります。 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。

◇ 薬剤師向けの商品理解促進（学習＋アンケート）

◇ 特徴

調剤薬局薬剤師に対して各種医薬品、調剤薬局での取り扱い商品の理解促進が可能です。
E-Learning、DVD、商品説明資料などを用いて薬剤師の方々に学習いただき、
最終的に理解度を確認するアンケートを実施します。
実施方法は調剤薬局チェーンによって異なります。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 掲出期間： 1～2週間程度 2. 実施可能数量： 100名～ 3. サイズ： 30分程度で学習可能な内容 4. 実施方法： 薬剤師が学習し、アンケート記入	<ul style="list-style-type: none"> ・薬剤師向け商品理解促進は他では実施できないメニューです。 ・一般医薬品、OTC医薬品などを薬剤師さんに理解を深めていただけるチャンスです。 ・様々な要因で製薬会社のMRさんが直接説明するのが難しい環境の中、新たな試みが可能です。 ・自社商品の取り扱いがある調剤チェーンに絞って、実施も可能です。

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ例
<ul style="list-style-type: none"> ・新商品の一般医薬品のことを薬剤師さんに知ってほしい ・扱いのある医薬品の更なる理解促進を図りたい ・自社OTC医薬品の理解促進につなげたい 	<ul style="list-style-type: none"> ・薬剤師 	<ul style="list-style-type: none"> ・一般医薬品の営業活動 ・OTC医薬品の営業活動 ・医薬部外品など店舗で扱いがある商品の営業活動

料金（NET）	単価： @2,000,000円(税抜) ～ 実施人数は要相談 ※価格は目安です。実施薬局や学習内容、学習方法、アンケート内容によって異なります。 ※アンケート票作成、入力、集計、分析、報告書作成は別途費用となります。
数量	ミニマムロット： 100人への学習＋アンケートの実施・回収 ※集計は行いません 最大： 700名
備考	実施には事前審査があります。 学習内容によって実施不可の場合もございます。 アンケート回収次第終了となります。 個人情報にあたる項目は取得不可。

◇ 調剤薬局でのイベント実施

◇ 特徴

大型調剤薬局の店内でイベント実施が可能です。

「健康フェア」「セミナー」「体験会」などを実施し、お試しや申込も可能なイベントです。企業、商品のブランディングに合致したメニューです。

会場：各都道府県の大型調剤薬局店



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 設置期間：1日～（1週間単位、1ヶ月単位など様々な対応が可能です） 2. 実施内容：お打合せによります。 3. ご提供スペース：長机1個～待合場所全般まで 4. 実施場所：大型店の店内の待合スペース 4. 可能なセグメント：エリア（都道府県別）	・来局者の60%以上がシニア層ですので、シニアをターゲットとしたイベントに最適です。 ・一般的な催事場と違い、単独でのイベントとなります。

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ イベント例
<ul style="list-style-type: none"> ・食品メーカーによる食事相談、栄養相談 ・骨密度チェックなどと合わせたサプリなどの紹介 ・体力チェックなどと合わせた運動器具などの紹介 	<ul style="list-style-type: none"> ・65歳以上のシニア層 ・小さなお子さんを持つ親御さん層 ・健康に不安を持っているお悩み層 ・30～50代の主婦、ビジネスマン層 	<ul style="list-style-type: none"> ・宅配お弁当などの食事相談 ・シニア向けスマホ相談 ・骨密度チェックに合わせたサプリメント紹介 ・食事相談に合わせた減塩商品、調味料などの紹介

料金（NET）	単価：@200,000円～ /1日（1ヶ所での想定利用料です。薬局、実施内容によって異なります） ※イベント人件費などは含んでおりません。
実施可能店舗数	ミニマムロット：10店舗～ 最大：100店舗程度 ※実施内容、規模によります
備考	実施には事前審査があります。 イベントの内容によって実施不可の場合もございます。 イベント運営の人員はクライアント様で手配となります

◇ 薬局、薬剤師向け商品紹介

◇ 特徴

薬局経営者、薬剤師に対して、商品サンプルやカタログ類をお届けし商品をアピールします。
調剤薬局へのB2B型プロモーションメニューです。

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
<ol style="list-style-type: none"> 1. 掲出期間：1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量：100～1,000店舗（1店舗当たりの薬剤師数は店舗による） 3. サイズ：要相談 4. 実施方法：直接店舗に伺い、商品やカタログを手渡しします。説明も可能です。 5. 可能なセグメント：チェーン店、エリア（都道府県別） 	<ul style="list-style-type: none"> ・忙しい薬剤師さんに自社商品をアピールできます。 ・調剤薬局で取り扱ってほしい商品の紹介が可能です。

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ 商品例
<ul style="list-style-type: none"> ・自社商品を調剤薬局で取り扱って欲しい。 ・自社商品を設置して欲しい。 ・調剤薬局に自社システムを導入して欲しい。 ・薬剤師さんに購入して欲しい。 	<ul style="list-style-type: none"> ・薬剤師 ・薬局経営者（個人店） 	<ul style="list-style-type: none"> ・薬剤師さん向け生活用品（女性/富裕層） ・調剤薬局で使う備品、機器類 ・会計ソフトなどの各種ソフトウェア

属性	調剤薬局経営層/薬剤師
料金（NET）	単価：@10,000円~/店 ※単価は目安です。商品内容/エリア/店舗数によって異なります
実施可能店舗数	ミニマムロット：100店舗～ 最大：1,000店舗程度 ※商品、エリアによります
備考	実施には事前審査があります。 商品の内容によって実施不可の場合もございます。

実施例の一部です

- ・医薬品のサンプリング（アレルギー性鼻炎/せき止め/酔い止め・・・）
- ・特定処方薬服用者様向けの啓蒙冊子配布
- ・特定処方薬服用者様向けのアンケート調査
- ・特定疾患患者様向けの啓蒙冊子配布
- ・公共系のシニア向け啓蒙冊子配布
- ・公共系の若年層向け啓蒙冊子配布
- ・乳製品サンプリング（要冷蔵）
- ・食品チラシ レジ袋同梱
- ・食品ポスター掲出
- ・健康食品チラシ レジ袋同梱
- ・育毛剤チラシ レジ袋同梱
- ・老眼鏡チラシ レジ袋同梱
- ・補聴器ノベルティ配布
- ・糖尿病啓蒙ポスター掲出
- ・テレビ局の番組告知
- ・化学品メーカーの告知
- ・外食店舗向けの新商品告知チラシ レジ袋同梱
- ・自動車メーカー 介護車チラシ レジ袋同梱
- ・保険チラシ レジ袋同梱

健康食品や飲料、化粧品などで調剤ルートでのプロモーションを展開中。

■プロモーション事例写真

薬剤セグメントによる啓蒙リーフレットの配布



高血圧患者様セグメントでの啓蒙冊子配布



血糖値が高い方にセグメントした
指定医薬部外品配布



50歳以上の患者様向けの前立
腺がん啓蒙冊子配布



買取サービスのチラシのレジ袋同梱



健康食品チラシのレジ袋同梱



通販専用飲料チラシのレジ袋同梱



老眼鏡、補聴器のクーポン付チ
ラシのレジ袋同梱



肌の悩みを持つ患者様にOTC医薬品を配布



30～50代女性へのサプリメント配布



シニア向けへの飲料配布



お通じでお困りの方への健康茶の配布



お問合せは下記までお願いします。

アイコンサルティング株式会社
〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋1-33-12
ウィンドワード203

担当者 : 淡海 (たんかい)
TEL: 03-5432-7107
TEL: 070-5021-8419 (業務用)
FAX: 03-5432-7108
メール : tankai@i-consulting.co.jp
[URL: http://www.i-consulting.co.jp](http://www.i-consulting.co.jp)