

A woman with dark hair tied back is lying face down on a massage table, receiving a back massage from a therapist whose hands are visible. The background is softly blurred.

ホテルスパ メディア媒体資料 2026年2月版

アイコンサルティング株式会社

ホテルスパとは

■ ホテルスパとは

ホテルスパは、高級ホテルやリゾート施設内に設けられ、温泉、サウナ、プールなどの温浴施設と、オイルマッサージやフェイシャルなどのトリートメント（施術）を組み合わせて心身の癒しと健康・美容を目的としたリラクゼーション施設です。**ラグジュアリーな空間で、極上の癒しと特別な滞在体験を提供し、ストレス解消や美容に効果的です。** ホテルスパは、単なるマッサージサロンとは異なり、ホテル全体のブランド価値を高める重要な要素として、贅沢な「ウェルネス」体験を提供しています。

■ 主な特徴とサービス

施設： サウナ、温泉、ジエットバス、リラクゼーションルーム、プールなどを完備。

トリートメント： **アロマテラピー、ボディトリートメント、フェイシャル、ボディースクラブ**など、熟練の技術による心身のリラックス・美容ケア。

空間： 非日常的で静かな空間（ラグジュアリーな内装）。

サービス： パーソナライズされたカウンセリングと、一人ひとりに合わせたプログラム。

■ ホテルスパの種類

デイスパ（日帰り利用）：宿泊せず、数時間のトリートメントをメインに楽しむ。

宿泊型スパ（スパリゾート）：宿泊し、温泉やトリートメント、食体験を含めて満喫する。

■ ホテルスパとリラクゼーションサロンの違い

ホテルスパは高級感ある空間で高いホスピタリティと包括的なケア（トリートメント、温浴施設）を提供する施設で、非日常な癒やしが目的です。一方、リラクゼーションサロンは街中にあり、もみほぐしやオイルマッサージで日々の疲れを解消する手軽で身近な癒やしの場所です

ホテルスパ 商品サンプリング

媒体概

施設は全国の高級ホテル、リゾートホテル内にあります。

ウェルネスや癒やしを求める30~50代の女性（F1・F2層）が中心で、友人との利用や自分へのご褒美（スパトリートメントやリラクゼーション）が目的。また、観光客やビジネス客も多く、富裕層も含まれる。

国際ライセンスを持ったセラピストを中心に対応しています。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量： 5,000~20,000個 店舗当たり100~500個 3. サイズ： サンプル品の大きさは要相談 4. 配布物： 商品サンプル 5. 可能なセグメント： エリア（都道府県別）、性別、年代（要相談）	・30~50代女性中心 ・富裕層向け ・ブランドイメージが高まります

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・化粧品メーカー ・フレグランスメーカー ・食品メーカー ・飲料メーカー	・OL ・主婦 ・観光客 ・富裕層	・アロマ商品 ・ローション ・化粧品 ・飲料

展開数量・サイズ	5,000~30,000個 ※サイズは要確認
セグメント	エリア別（都道府県）、性別、年代別
料金（NET）	5,000~10,000個 @100円～ 10,000~20,000個 @90円～ ※上記は参考価格となり、都度お見積もりとなります。配布物によって価格が異なることがあります。 ※セグメント条件によって実施不可の場合があります ※セグメント費、配送費は別途 ※チラシなどを一緒に配布する場合はアッセンブリ必須。アッセンブリ作業の見積もりも行います。
スケジュール	申込締切／開始60日前 ※決定優先となります。 ※配布物の審査によって実施不可の場合があります 商材納品／30日前 指定箇所へ一括納品

商品設置、タッチ&トライなども可能です。

お問合せは下記までお願いします。

アイコンサルティング株式会社
〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋1-33-12
ウィンドワード203

担当者 : 淡海 (たんかい)

TEL: 03-5432-7107

TEL: 070-5021-8419 (業務用)

FAX: 03-5432-7108

メール : tankai@i-consulting.co.jp

URL:<http://www.i-consulting.co.jp>