



# エステサロン メディア媒体資料 2026年2月版

アイコンサルティング株式会社

# エステサロンとは

## エステサロンとは

エステサロン（エステティックサロン）は、ハンドマッサージや専用機器、化粧品を用いて、顔や身体の皮膚を美化し、体型を整える（痩身）、脱毛、リラクゼーションなどの施術を行う施設です。プロの技術により、肌のコンディションを整えたり、心身のリフレッシュやストレス解消を目的として利用されます。

## エステサロンの主な特徴と内容

目的： 美肌・スキンケア、痩身（ダイエット）、脱毛、リラクゼーションなど。

施術内容：

フェイシャル： 顔のケア（美白、保湿、角質ケア）。

ボディ： 痩身（キャビテーションなど）、マッサージ。

脱毛： ムダ毛処理。

ブライダルエステ： 結婚式に向けた特化したケア。

美容医療（クリニック）との違い：

エステは非侵襲的（肌を傷つけない）なケアを行う一方、医療クリニックは医師が医療行為を行う。

リラクゼーションとの違い：

エステは「美」の追求が主目的だが、リラクゼーションは癒しや疲労回復、ストレス解消が主目的である。

# エステサロンでの商品サンプリング

## 媒体概

エステサロンは全国に約2万店。最近は男性の利用者も増えています。

エステシャンから来店されたお客様に商品を配布。

エステシャンとお客様の信頼度の高さが強みで、安心して受け取り使用頂けます。

利用時間もカウンセリング、着替え、施術などトータルで2時間程度と長く、

その間のコミュニケーションで商品紹介も可能。

利用者は30~40代女性が中心です。

エステサロンは東京都内の人気店中心。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量： 5,000~20,000個 店舗当たり50~200個 3. サイズ： サンプル品の大きさは要相談 4. 配布物： 商品サンプル 5. 可能なセグメント： エリア（都道府県別）	・20~40代女性中心 ・エステシャンからの手渡し配布 ・エステシャンとの信頼関係を活かしたプロモーションです

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・化粧品メーカー ・フレグランスメーカー ・食品メーカー ・飲料メーカー	・OL ・主婦 ・ビジネスマン	・洗顔クリーム ・ローション ・ボディシャンプー ・健康食品、サプリ

展開数量・サイズ	5,000~20,000個 ※サイズは要確認
セグメント	エリア別、性別、年代別
料金 (NET)	5,000~10,000個 @100円~ 10,000~20,000個 @90円~ ※上記は参考価格となり、都度お見積もりとなります。配布物によって価格が異なることがあります。 ※セグメント条件によって実施不可の場合があります ※セグメント費、配送費は別途 ※チラシなどを一緒に配布する場合はアッセンブリ必須。アッセンブリ作業の見積もりも行います。
スケジュール	申込締切／開始60日前 ※決定優先となります。 ※配布物の審査によって実施不可の場合があります 商材納品／30日前 指定箇所へ一括納品

商品設置、タッチ&トライなども可能です。

お問合せは下記までお願いします。

アイコンサルティング株式会社  
〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋1-33-12  
ウィンドワード203

担当者 : 淡海 (たんかい)

TEL: 03-5432-7107

TEL: 070-5021-8419 (業務用)

FAX: 03-5432-7108

メール : [tankai@i-consulting.co.jp](mailto:tankai@i-consulting.co.jp)

URL:<http://www.i-consulting.co.jp>