高級仕出し弁当「斎屋」「魚好味や」プロモーションメニューのご紹介

2024年4月改訂版　媒体資料

アイコンサルティング株式会社

■「斎屋」「魚好味や」 とは

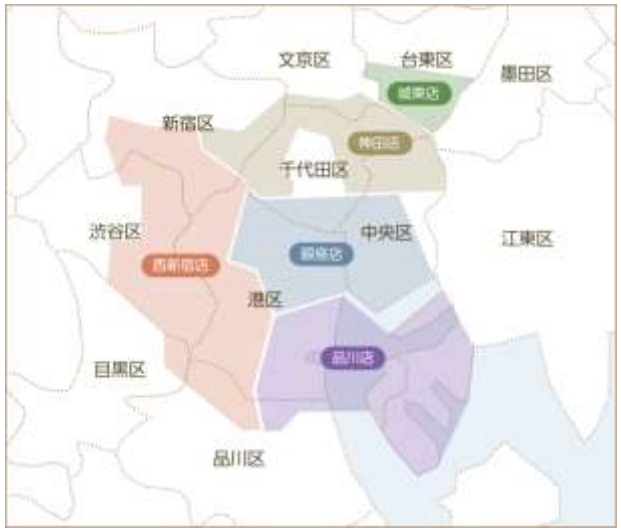
■概要
東京都の法人や団体様向けにご希望の商品をご指定の時間や場所に配達する仕出し弁当です。セミナー、催事イベントやロケにピッタリなお手頃価格から、会議やおもてなしに最適な高級弁当まで取り揃えており、大手企業を中心としたビジネスマンに人気の高いお弁当です。

魚好味やサイト：https://komiya.saiya.co.jp/

齊屋サイト：https://saiya.saiya.co.jp/

■「斎屋」「魚好味や」とは

■配達エリア



千代田区、中央区、文京区、新宿区、港区、江東区
、品川区、目黒区、渋谷区、台東区、文京区
上記のエリアの一部

■主要顧客

三井物産　三井住友海上　アフラック　富士ゼロックス　旭化成　野村証券　ヤクルト
アクセンチュア　資生堂　サントリー　KPMG　トーマツ　昭和シェル石油
各種財団法人　大学
など都内の大手企業から注文を受けており、これら企業のビジネスパーソン
（特に役職者）へのアプローチが可能です

都内の大手企業の役職者へのアプローチが可能です！

■月間の平均配達数

	斎屋	魚好味や	合計
千代田区	6,000	4,000	10,000
港区	5,000	3,000	8,000
中央区	2,000	1,500	3,500
新宿区	1,000	500	1,500
渋谷区	600	600	1,200
文京区	500	500	1,000
品川区	500	500	1,000
合計	15,600	10,600	26,200

※　月によって配達数は異なります。

■利用シーン

ランチミーティング

役員会/取締役会議

全国会議/支店長会議

クライアントとの食事

セミナー/研修

1回あたりの注文数は平均10食。　お弁当の平均単価は1,200円以上。
平均注文価格も12,000円以上です。
企業のエグゼクティブクラスのランチに活用されています。

■販売促進メニュー 1

◇商品サンプリング（お弁当の配達時にサンプルも一緒にお届けします）

◇媒体の特徴
企業への仕出し弁当と一緒にサンプル品を配布します。
配達スタッフが企業のご担当者様にお弁当と一緒にサンプル品を納品します。
お弁当は千代田区、港区、中央区、新宿区などの大企業からの注文が中心です。お弁当の平均単価も高く、
企業役職者の会議時の昼食として利用されています。お弁当と一緒にサンプル品を納品することで、アプローチが
難しい大企業の管理職などにサンプリングが可能です。

媒体概要	媒体訴求ポイント
1．配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2 実施可能数量 ：10,000~25,000 （実施時期による） 3．サイズ： 商品サンプルの大きさは要相談 4．配布物： 飲料、調味料、デザート、サプリなど 5．配布方法： お弁当を複数個入れた大袋にサンプル品を同数入れて納品 6．可能なセグメント： エリア（区単位）	・他ではセグメントできない大企業のビジネスマンにアプローチ可能 ・お弁当の平均単価が高く、利用者は経営層、管理職も多い ・会議やセミナーでの昼食時にサンプルを利用してもらうことで、話題になりやすい

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・飲料メーカー ・調味料メーカー ・健康食品、サプリメーカー ・食品メーカー	・企業の経営層 ・企業の管理職 ・官公庁、財団、大学などの職員	・食事と一緒に飲むお茶、ミネラルウォーター ・食後に飲むコーヒー、紅茶、その他飲料 ・食事と一緒に使う調味料、食品（ふりかけ、ソース、醤油など） ・食後に使うガム、飴、口臭材 ・食後や休憩時に食べるスナック類、デザート類

配布・展開エリア	都内（千代田区、中央区、文京区、新宿区、港区、江東区、品川区、目黒区、渋谷区、台東区、文京区）
属性	大企業ビジネスマン（経営層 / 管理職） 団体職員（大学 / 官庁）
料金（NET）	単価：@60円 ※エリアセグメント（区単位）は＋@10円
数量	ミニマムロット：10,000個 最大：25,000個 ※1ヶ月での配布数量です （最大数は実施時期によって異なります）
備考	＊実施には事前審査があります。 ＊容量や保管状態などによっては実施不可の場合があります。 ＊配布物は1セットの料金です。サンプル品とチラシ類などはアッセンブリした状態での配布になります。 ＊サンプル品の納品は弊社指定場所2ヶ所に納品となります。 ＊お弁当とセットにして配布ではありません。お弁当とサンプル品を一緒にお届けするサービスです。

■販売促進メニュー２

◇カタログ、リーフレット、チラシ配布

◇媒体の特徴
企業への仕出し弁当と一緒にサンプル品を配布します。
配達スタッフが企業のご担当者様にお弁当と一緒にサンプル品を納品します。
お弁当は千代田区、港区、中央区、新宿区などの大企業からの注文が中心です。お弁当の平均単価も高く、企業役職者の会議時の昼食として利用されています。お弁当と一緒にチラシを配布することで、アプローチが難しい大企業の管理職などにチラシ配布が可能です。

媒体概要	媒体訴求ポイント
1．配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2 実施可能数量 ：10,000~25,000枚 （実施時期による） 3．サイズ： 仕上がりB5サイズ以下 4．配布物： チラシ、カタログ、リーフレット、カードなど 5．配布方法： お弁当の蓋の上にチラシ類を輪ゴムでセット 6．可能なセグメント： エリア（区単位）	・他ではセグメントできない大企業のビジネスマンにアプローチ可能 ・お弁当の平均単価が高く、利用者は経営層、管理職も多い ・昼食時なので、チラシ類に目を通してもらえる可能性が高まります

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・ラグジュアリーブランド（時計/靴/鞄など） ・アパレルメーカー（紳士服） ・スポーツメーカー（ゴルフ用品、テニス用品など） ・飲食店、旅行会社、ホテルなどのサービス業 ・自動車メーカー（高級車/外車）	・企業の経営層 ・企業の管理職 ・官公庁、財団、大学などの職員	・アパレルのチラシ（オーダースーツ、スポーツウエア） ・スポーツ用品のリーフレット（ゴルフ、テニスなど） ・ラグジュアリーブランドのリーフレット（時計、カバン、靴など） ・趣味系のチラシ（旅行、グルメ、コンサートなど） ・自動車のチラシ（高級車/外車）

配布・展開エリア	都内（千代田区、中央区、文京区、新宿区、港区、江東区、品川区、目黒区、渋谷区、台東区、文京区）
ターゲット	大企業ビジネスマン（経営層 / 管理職） 団体職員（大学 / 官庁）
料金（NET）	単価：@60円 ※エリアセグメントは＋@10円
数量	ミニマムロット：10,000枚 最大：25,000枚 ※1ヶ月での配布数量です
備考	＊実施には事前審査があります。 ＊チラシ内容によって配布不可の場合もございます。 ＊終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。 ＊チラシ納品は弊社指定場所2ヶ所に納品となります。 ＊お弁当とセットにして配布ではありません。お弁当とチラシを一緒にお届けするサービスです。

■おススメの利用例

商品サンプリングに最適
■コーヒーなどの食後の飲料
■ケーキ、和菓子などの食後のデザート
■ガム、飴類
■ふりかけ、ごま塩、ドレッシングなどの食事のトッピング
■口臭清涼剤

チラシ同梱に最適
■アパレルのチラシ（オーダースーツ、スポーツウエア）
■スポーツ用品のリーフレット（ゴルフ、テニスなど）
■ラグジュアリーブランドのリーフレット（時計、カバン、靴など）
■趣味系のチラシ（旅行、グルメ、コンサートなど）
■自動車のチラシ（高級車/外車）

食前、食事中、食後のランチタイムに喜ばれる商品のサンプリングに！
食後に読んでいただける確率が高いチラシ同梱に！

■お問合せ先

お問合せは下記までお願いします。

アイコンサルティング株式会社
〒154-0024　東京都世田谷区三軒茶屋1－33－12
ウィンドワード203

担当者　：淡海（たんかい）
TEL: 03-5432-7107
TEL: 070-5021-8419（業務用）
FAX: 03-5432-7108
メール：tankai@i-consulting.co.jp
URL:http://www.i-consulting.co.jp