



クリーニング店での  
プロモーションメニューのご紹介

2024年4月版

アイコンサルティング株式会社

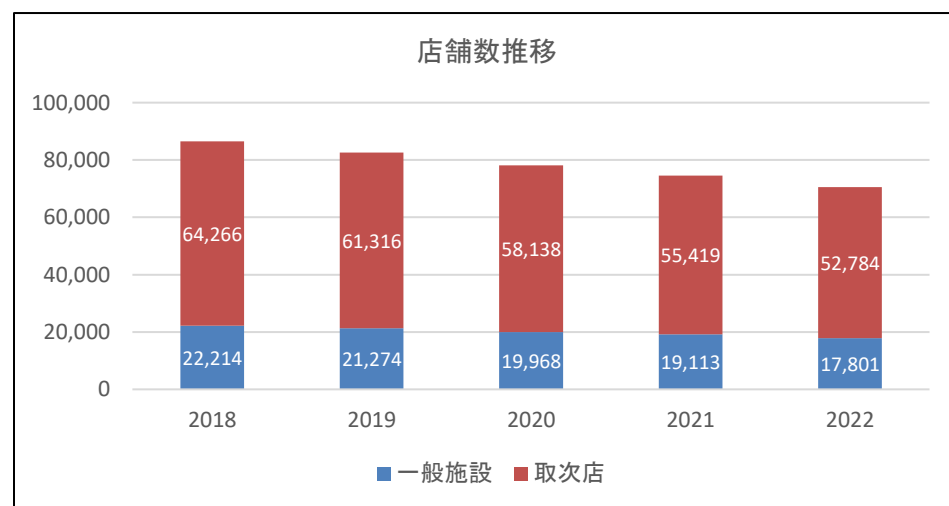
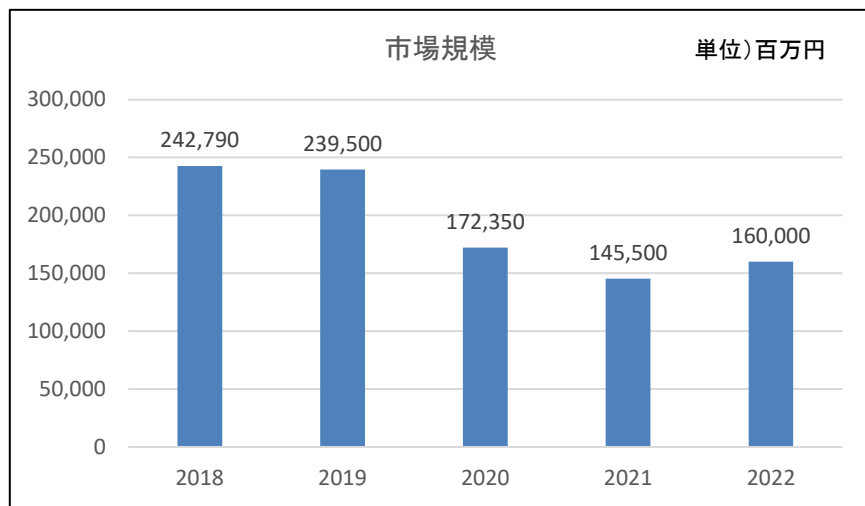
# ■ クリーニング市場規模

■ クリーニング店の市場規模は約1,600億円（内ネット通販店：100億円）

■ 1世帯当たりの平均でのクリーニング代は約2,600円

■ クリーニング店数は約70,500店

- ・一般施設（機械設備のある施設）は約17,800店
- ・取次店は約52,700店



	2018	2019	2020	2021	2022
市場規模	242,790	239,500	172,350	145,500	160,000

出典) 矢野経済研究所

	2018	2019	2020	2021	2022
一般施設	22,214	21,274	19,968	19,113	17,801
取次店	64,266	61,316	58,138	55,419	52,784
合計	86,480	82,590	78,106	74,532	70,585

出典) クリーニングオンライン:

# ■ クリーニングの利用実態

クリーニング店利用頻度



	月に1回以上	2~3ヶ月に1回	4~6ヶ月に1回	1年に1回	2年以上に1回	まったく利用しない
全体	10%	12%	30%	13%	12%	23%
10代	7%	7%	21%	5%	8%	53%
20代	7%	9%	25%	14%	13%	32%
30代	8%	12%	28%	16%	12%	23%
40代	11%	11%	31%	16%	13%	18%
50代	11%	17%	32%	13%	11%	17%
60代	16%	16%	36%	9%	11%	12%



ホワイト急便とは  
ABOUT WHITE EXPRESS

## 「愛情仕上げ」の ホワイト急便

クリーニングに関する洗剤や機械、衣料素材にいたるまで、  
グループ独自の機関で研究・開発・販売を行うネットワークを有する、  
国内最大のクリーニング・フランチャイズチェーンです。  
市場調査に基づき地域一番安を目指した料金設定を行っており、  
お客様にお気軽にご利用いただける「生活価格」でのサービス提供を基本としております。

即日仕上げの「クイックサービス」を基本に、大切な洋服や丸服、特殊品などを仕上げする「ハイクラスクリーニング」、  
お布団や毛布、じゅうたんといった、ご家庭での洗濯が難しいもののクリーニングなど、  
幅広いサービスメニューでご要望にお応えしております。

## ■利用者データ

- 性別構成比      都市部では男性：女性 = 50：50  
                         地方部では男性：女性 = 30：70
- 年齢構成比      30代、40代、50代、60代中心で、ほぼ同等
- 来店者数          600名/月      ※預かり時と引き取り時で2回来店する場合を1名でカウント
- 滞在時間          3~5分程度



# ■ 都道府県別店舗数

**全国に約4400店舗で展開するホワイト急便でチラシ配布、  
サンプリング配布が可能です。※実施可能な店舗は3,000店舗想定。**

都道府県名	稼働工場数	店舗数
北海道	16	280
青森県	4	70
岩手県	5	207
宮城県	7	180
秋田県	1	34
山形県	0	0
福島県	4	116
茨城県	3	47
栃木県	3	88
群馬県	3	99
埼玉県	22	328
東京都	7	176
神奈川県	12	227
千葉県	3	50
山梨県	0	0
静岡県	7	153
長野県	1	27
愛知県	22	446
岐阜県	3	44
新潟県	3	32
富山県	3	45
石川県	0	0
福井県	0	0
三重県	6	87

滋賀県	6	38
京都府	1	39
大阪府	10	188
兵庫県	5	127
奈良県	0	0
和歌山県	0	0
岡山県	0	0
広島県	4	78
鳥取県	4	69
島根県	2	52
山口県	6	107
徳島県	1	16
香川県	2	21
高知県	0	0
愛媛県	0	0
福岡県	5	93
佐賀県	2	41
長崎県	7	164
熊本県	12	288
大分県	3	40
宮崎県	7	136
鹿児島県	8	184
沖縄県	1	6
合計	221	4,423

## ◇商品サンプリング

### ◇媒体の特徴

全国約3,000店舗のクリーニング店で商品サンプリングが可能です。配布方法は手渡し、袋同封など店舗によって異なります。

来店者は30～60代。生活にゆとりがある層が中心。

クリーニングは買い物ついでというお客様も多く、消費に結びつきやすいルートです。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間：1ヶ月 2. 実施可能数量：30,000～600,000個 3. サイズ：お持ち帰りが容易なサイズ ※要相談 4. 配布方法：店舗での手渡し（クリーニング商品お渡し時）	・全国約3,000店舗の店舗数 ・年代、性別などでのセグメント可能 ・クリーニングにお金を掛けられる富裕層中心 ・身だしなみ、清潔感を気にかけている方が多く、属性が明確です

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層
・キッチン、トイレタリー ・化粧品メーカー ・食品メーカー ・日用品メーカー ・健康食品、サプリ、メーカー	・30～50代女性 ・富裕層 ・ビジネスマン ・清潔好き、身だしなみに気をかける方

配布・展開エリア	全国 ※エリアセグメント可能
属性	全年代 30～50代中心
料金(NET)	単価： @40円～（30,000～100,000個） @38円～（100,000～500,000個） @35円（500,000個～） エリアセグメント：2円（都道府県） 性別セグメント：2円 年代セグメント（目視）：4円 ※工場から店舗への配送費は配布単価に含まれます 納品先工場は数量によって変動します ※料金は概算です。その他のセグメント条件など都度見積もり
数量	ミニマムロット：30,000個 最大：600,000個 ※1ヶ月での配布数量です
備考	＊実施には事前審査があります。 ＊工場への配送費は別途

## ◇チラシ配布（ノベルティ付き）

### ◇媒体の特徴

全国約3,000店舗のクリーニング店でノベルティ付きチラシ配布が可能です。配布方法は手渡し、袋同封など店舗によって異なります。

来店者は30～60代。生活にゆとりがある層が中心。

クリーニングは買い物ついでというお客様も多く、消費に結びつきやすいルートです。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月 2. 実施可能数量： 50,000～600,000枚 3. サイズ： 仕上がりB5サイズ以内 4. 配布方法： 店舗での手渡し（クリーニング商品お渡し時）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全国3,000店舗の店舗数</li> <li>・年代、性別などでのセグメント可能</li> <li>・クリーニングにお金を掛けられる富裕層中心</li> <li>・身だしなみ、清潔感を気にかけている方が多く、属性が明確です</li> </ul>

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層
<ul style="list-style-type: none"> <li>・キッチン、トイレタリー</li> <li>・化粧品メーカー</li> <li>・食品メーカー</li> <li>・日用品メーカー</li> <li>・健康食品、サプリ、メーカー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・30～50代女性</li> <li>・富裕層</li> <li>・ビジネスマン</li> <li>・清潔好き、身だしなみに気をかける方</li> </ul>

配布・展開エリア	全国 ※エリアセグメント可能
属性	全年代 30～50代中心
料金(NET)	単価： @30円～（50,000～200,000枚） @27円～（200,000～500,000枚） @25円（500,000枚～） エリアセグメント：2円（都道府県） 性別セグメント：2円 年代セグメント（目視）：4円 ※工場から店舗への配送費は配布単価に含まれます 納品先工場は数量によって変動します ※料金は概算です。その他のセグメント条件など都度見積もり
数量	ミニマムロット：100,000枚 最大：600,000枚 ※1ヶ月での配布数量です
備考	＊実施には事前審査があります。 ※ノベルティは商品のパウチなどを想定。ポケットティッシュなどは不可。 ＊工場への配送費は別途



## ◇チラシ配布

### ◇媒体の特徴

全国約3,000店舗のクリーニング店でチラシ配布が可能です。配布方法は手渡し、袋同封など店舗によって異なります。

来店者は30～60代。生活にゆとりがある層が中心。

クリーニングは買い物ついでというお客様も多く、消費に結びつきやすいルートです。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月 2. 実施可能数量： 30,000～600,000枚 3. サイズ： 仕上がりB5サイズ以内 4. 配布方法： 店舗での手渡し（クリーニング商品お渡し時）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全国3,000店舗の店舗数</li> <li>・年代、性別などでのセグメント可能</li> <li>・クリーニングにお金を掛けられる富裕層中心</li> <li>・身だしなみ、清潔感を気にかけている方が多く、属性が明確です</li> </ul>

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層
<ul style="list-style-type: none"> <li>・キッチン、トイレタリー</li> <li>・化粧品メーカー</li> <li>・食品メーカー</li> <li>・日用品メーカー</li> <li>・健康食品、サプリ、メーカー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・30～50代女性</li> <li>・富裕層</li> <li>・ビジネスマン</li> <li>・清潔好き、身だしなみに気をかける方</li> </ul>

配布・展開エリア	全国 ※エリアセグメント可能
属性	全年代 30～50代中心
料金(NET)	単価： @80円～（30,000～200,000枚） @75円～（200,000～500,000枚） @70円（500,000枚～） エリアセグメント： 5円（都道府県） 性別セグメント： 5円 年代セグメント（目視）： 10円 ※工場から店舗への配送費は配布単価に含まれます 納品先工場は数量によって変動します ※料金は概算です。その他のセグメント条件など都度見積もり
数量	ミニマムロット： 100,000枚 最大： 600,000枚 ※1ヶ月での配布数量です
備考	* 実施には事前審査があります。 * 工場への配送費は別途

## ◇チラシ設置

### ◇媒体の特徴

全国約3,000店舗のクリーニング店でチラシ設置が可能です。  
 来店者は30～60代。生活にゆとりがある層が中心。  
 クリーニングは買い物ついでというお客様も多く、消費に結びつきやすいルートです。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 設置期間： 1ヶ月 2. 実施可能数量： 100～3,000店舗 3. サイズ： A4サイズ以内 4. 設置方法： カウンターに平置き ※カタログスタンドの手配も別途可能です。	・全国3,000店舗の店舗数 ・エリアでのセグメント可能 ・クリーニングにお金を掛けられる富裕層中心 ・身だしなみ、清潔感を気にかけている方が多く、属性が明確です

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層
・キッチン、トイレタリー ・化粧品メーカー ・食品メーカー ・日用品メーカー ・健康食品、サプリ、メーカー	・30～50代女性 ・富裕層 ・ビジネスマン ・清潔好き、身だしなみに気をかける方

配布・展開エリア	全国 ※エリアセグメント可能
属性	全年代 30～50代中心
料金(NET)	単価： @15,000円～（100～1,000店舗） @14,000円～（1,000～2,000店舗） @13,000円（2,000枚店舗～） エリアセグメント： 1000円（都道府県） ※価格は1ヶ月の設置期間の場合です。長期の場合は別途お見積もりとなります。 ※工場から店舗への配送費は配布単価に含まれます 納品先工場は数量によって変動します ※料金は概算です。その他のセグメント条件など都度見積もり
数量	ミニマムロット： 100店舗 最大： 3,000店舗
備考	＊実施には事前審査があります。 ＊工場への配送費は別途

お問合せは下記までお願いします。

アイコンサルティング株式会社

〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋1-33-12

ウィンドワード203

担当者：淡海（たんかい）

TEL: 03-5432-7107

TEL: 070-5021-8419（業務用）

FAX: 03-5432-7108

メール：tankai@i-consulting.co.jp

URL：<http://www.i-consulting.co.jp>