

国際線空港メディア 媒体資料

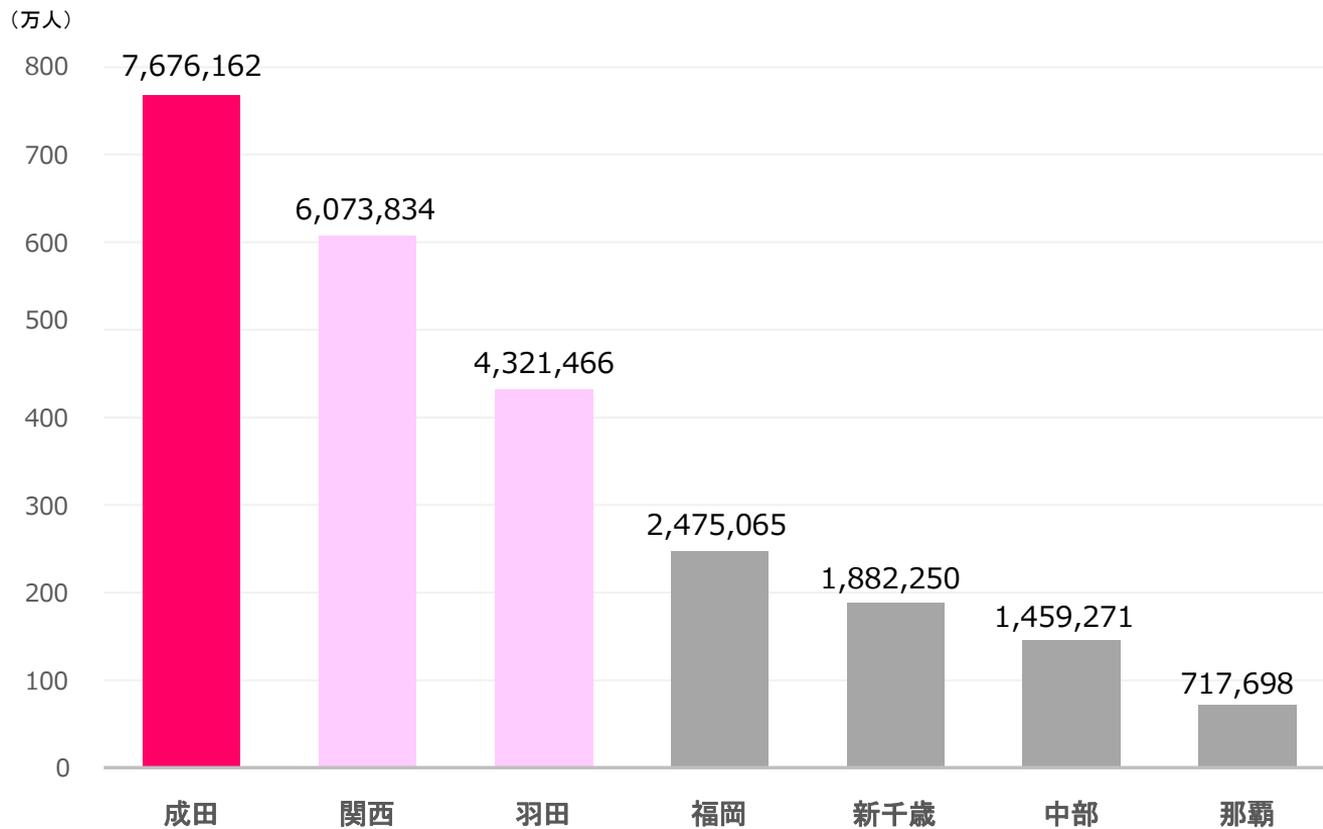
成田国際空港

Narita Airport Terminal 2

2024年7月
アイコンサルティング株式会社

**インバウンド復活後
最新の国内主要空港の媒体紹介**

成田、関西、羽田が全体の約7割をシェア



2023年1月～12月 国内主要空港の国籍別旅客数

全体的に成田空港が突出／欧米は羽田空港、韓国は関西空港の利用者が多い

国籍	新千歳	成田	羽田	中部	関西	福岡	那覇	計
総数	1,882,250	7,676,162	4,321,466	1,459,271	6,073,834	2,475,065		717,698
韓国	662,380	1,270,789	415,422	372,437	2,148,015	1,475,284		228,075
台湾	413,414	1,074,048	415,731	259,848	982,709	344,262		312,072
中国	125,565	932,868	487,484	205,571	824,988	70,847		20,236
中国〔香港〕	152,044	546,921	208,334	148,603	571,910	237,762		106,490
タイ	99,955	350,551	120,004	75,634	231,990	107,532		5,461
フィリピン	42,309	322,490	79,712	98,777	155,186	38,310		1,526
ベトナム	22,432	254,084	42,679	83,783	164,619	36,810		912
シンガポール	61,652	186,194	128,164	47,707	130,458	23,074		2,551
インドネシア	22,394	172,224	106,308	19,464	77,953	12,993		1,171
マレーシア	35,114	129,535	94,730	22,890	113,268	12,326		2,122
北アメリカ	97,269	1,045,235	1,044,908	37,563	228,569	38,675		14,654
ヨーロッパ	54,485	678,110	724,149	31,437	235,348	35,195		13,181
南アメリカ	5,752	67,953	45,556	5,293	16,063	1,020		304
オセアニア	42,696	243,118	258,560	15,566	83,618	11,171		2,984
アフリカ	2,670	23,879	9,853	965	5,334	1,052		109

広告メニュー 1. スペース利用成田空港【ターミナル1到着】PM1-101 (プロモーションコーナー)



T1 中央ビル 1F VSC 南側 (一般エリア)



デジタルサイネージ 横型：86インチ (H1065mm×W1895mm) × 2面

サーキュレーション
旅客数：約3,000人/日

掲出場所	サイズ	媒体料金	設置・撤去申請費	実施可能時間	媒体特徴
第1ターミナル 中央ビル 1F VSC 南側 (一般エリア)	H2800mm W3900mm D3500mm (13.65㎡)	お見積もり	100,000円/期間 (税別)	6:00 - 22:00	<ul style="list-style-type: none"> ・スペースを活用して、サンプリング・展示・販売促進・入会促進・広報活動などを行うプロモーション媒体です。 ・到着ロビーの訪日外国人向け「Visitor Service Center」(南側)に位置しており、インバウンドの旅人をターゲットとした体験型の媒体は、高い広告効果が期待できます。

※訪日外国人を対象とした日本で提供されるサービス等の内容に限ります。
電気設備は100V・15A (1口) を用意しており、壁面のデジタルサイネージも使用可能です。
販売行為、火気使用、鳴り物の使用、スペースを越えた活動や過度な勧誘は不可となります。(その他の詳細な留意事項等は企画書をご提出いただく際にご案内いたします。)

広告メニュー 2. スペース利用【体験スペース】 成田国際空港 第1ターミナル出発ロビー（制限エリア外）



サーキュレーション
 旅客数：約41万人／月

T1

北ウイング 4F 出発ロビー



掲出場所	サイズ (概算)	媒体料金	維持管理費	製作取付撤去費	媒体特長
第1ターミナル 北ウイング 4F (制限エリア外)	H2000mm W6000mm D2500mm (15.00㎡)	お見積もり	要調整	要調整	<ul style="list-style-type: none"> ・展示スペースとしての特別開発媒体となります。 ・北ウイングの出発ロビー手荷物検査場前に位置しており、旅客の滞留性や視認性から、非常に高い広告効果が期待できます。

※出展内容について、空港への申請・審査が必要となります。
 ※販売行為、火気使用、鳴り物の使用、スペースを越えた活動や過度な勧誘は不可となります。

広告メニュー 3. 成田国際空港 第1ターミナル出発ロビー 大型サイネージ



掲出場所	サイズ	1枠	放映回数	媒体料金	管理費	媒体特長
第1ターミナル 南ウイング 4F 北ウイング 4F (一般エリア)	横型：329.6インチ H4200mm W7500mm (片面：5台)	15秒 広告販売枠：6枠 空港情報枠：1枠 (1ロール105秒)	約17,300回/月	お見積もり	お見積もり	<ul style="list-style-type: none"> ・平面ディスプレイに動画を配信するデジタルサイネージ媒体となります。 ・出発ロビーのキラコンテンツであるフライトインフォメーションに隣接して設置されており、出発する旅人に100%リーチすることに加え、成田空港を象徴する最大級のデジタルサイネージ媒体は、LEDで視認性にも優れていることから、非常に高い広告効果が期待できます。

※成田空港を象徴する媒体のため、通常よりも厳格な企業審査およびデザイン審査がございます。(静止画不可)

6：00～23：00の放映時間(最低露出回数：90%保証)となり、館内放送を阻害しないボリュームでの音声出力が可能です。

広告メニュー 4. スペース利用【展示スペース】 関西空港 第1ターミナル到着ロビー（制限エリア外）



T1

第1ターミナル1階 到着ロビー



サーキュレーション

旅客数：230万人／月 ※2024年4月

掲出場所	サイズ（概算）	媒体料金	維持管理費	製作取付撤去費	媒体特長
第1ターミナル1階 到着ロビー	H2000mm W9,600mm D6,600mm (63.36㎡)	お見積もり	お見積もり	お見積もり	<ul style="list-style-type: none"> ・展示スペースとしての特別開発媒体となります。 ・到着ロビーに位置しており、空間も広いいため視認性もよく、非常に高い広告効果が期待できます。

※出展内容について、空港への申請・審査が必要となります。

※販売行為、火気使用、鳴り物の使用、スペースを越えた活動や過度な勧誘は不可となります。

国際線空港でのプッシュカート広告

旅客が後押しするプッシュカート広告

出発、到着口のあらゆる場所に回遊し、カート利用者以外にも認知訴求してくれます



成田国際空港



国際線において

旅客数、発着便数・就航都市数が日本最大の空港。

就航都市・便数

- ・就航都市：**海外79都市** 国内20都市
- ・就航路線：**国際線79路線** 国内線21路線

訪日旅客者属性

就航都市数、就航路線

国内最多

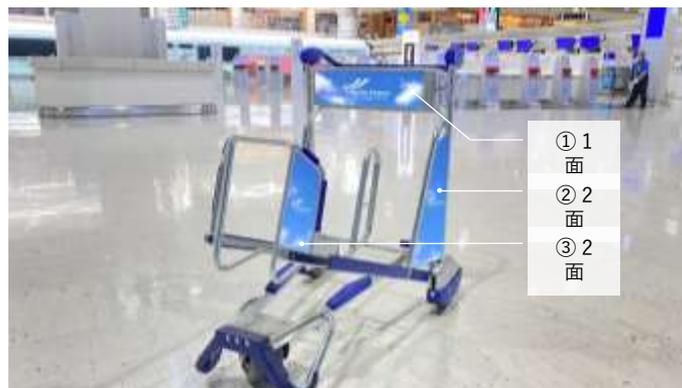
全体的に訪日旅客者数が多いが、特に欧米諸国の路線割合が高く、**欧米訪日旅客者の利用率が最も高い。**

特徴

羽田空港の国際線の増枠に伴い、LCCの割合が約3割まで増加、主にアジア路線を強化

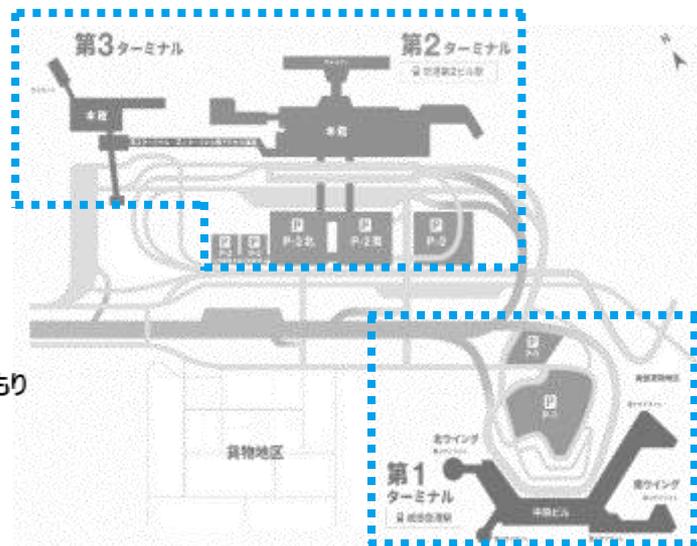
広告メニュー 5. 成田空港プッシュカート広告

成田空港 第1・第2・第3ターミナル



- ① 1面
- ② 2面
- ③ 2面

①H135mm × W470mm ②H495mm × W200mm
 ③H255mm × W76mm



お見積もり

掲出場所	販売単位	年間広告費	年間維持管理費	製作取付撤去費	合計	媒体特長
第1・第2・第3ターミナル (一般エリア)	100台	お見積もり	お見積もり	1,000,000円	お見積もり	・出力した粘着性の特殊シートを貼りつけるカート媒体となります。 ・第1・第2・第3ターミナルの出発ロビー・到着ロビーを中心に移動するユニークな媒体は、旅人の視認頻度も多く、高い広告効果が期待できます。
	500台	お見積もり	お見積もり	4,500,000円	お見積もり	
	1000台	お見積もり	お見積もり	8,000,000円	お見積もり	

※維持管理費および製作取付撤去費につきましては、資材価格の変動や施設工事にともなう施工方法の変更等により、変動する場合がございます。

羽田国際空港



「都心へのアクセス」「24時間OPEN」の強み

観光需要だけでなく訪日ビジネス利用者から支持

就航都市・便数

・就航都市：海外28都市 国内50都市

・就航路線：国際線28路線 国内線50路線※最多

訪日旅客者属性

都心へのアクセスの良さから、中国・シンガポール、欧米諸国からの訪日ビジネス利用者が多い。

特徴

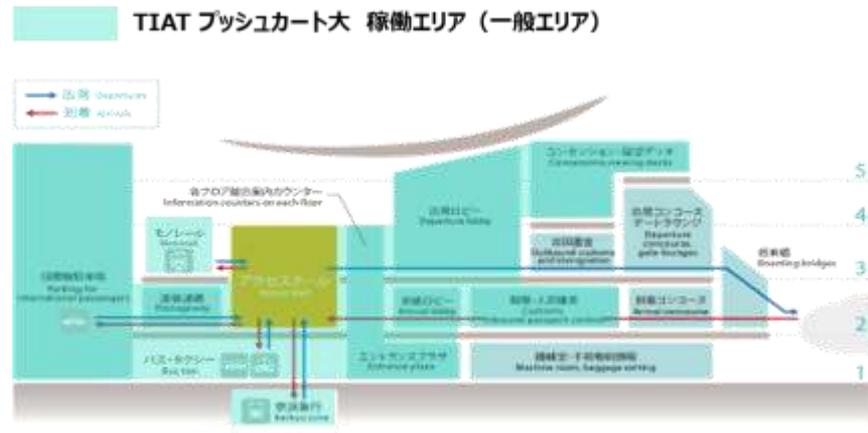
乗り継ぎ需要や品川駅/ 東京駅へのアクセスが良い事から、羽田空港を起点として全国各地に訪問する傾向にある。

広告メニュー6. 羽田空港（国際線）プッシュカート広告

羽田空港 国際線ターミナル（第3）



メイン：W456×H270mm（2面）
 フロント：W261×H75mm（2面）
 サブ：W416×H80mm（1面）



掲出場所	販売単位	年間広告費	年間維持管理費	製作取付撤去費	合計	媒体特長
国際線 第3ターミナル （一般エリア）	100台	お見積もり	お見積もり	1,200,000円	お見積もり	*初年度から3月31日までは月割、または日割計算。 以降、4月1日～3月31日までの1年更新です。 *東京国際空港ターミナル株式会社による、クライアント 審査とデザイン審査がございます。 *決定申込後のキャンセルは出来ませんのでご注意ください。 *ステッカーは再剥離タイプをご納品下さい。 *ステッカー納品枚数は予備・交換用として各サイズとも契約 台数の半数をご納品下さい。
	500台	お見積もり	お見積もり	5,500,000円	お見積もり	
	1000台	お見積もり	お見積もり	10,000,000円	お見積もり	

関西国際空港



日本最大のLCC拠点空港

2025 年の大阪万博に向けて大規模リニューアル中

就航都市・便数

- ・就航路線：国際線30 路線 国内線15 路線
- ・中国・台湾・香港・韓国へのLCC定期便数Nº1

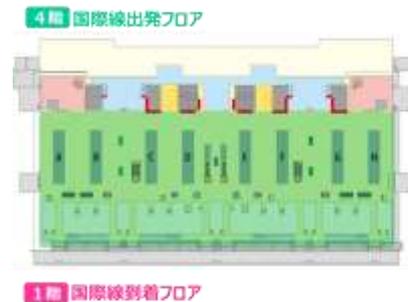
訪日旅客者属性

中国を中心とした東アジア圏(韓国・台湾・香港)の訪日旅客者数が成田空港を抑えて最多

特徴

全面リニューアルに伴い、国際線の増築を進めており、2025 年にすべての空港内主要施設が完成予定

広告メニュー7. 関西空港 プッシュカート広告



【稼働範囲】※ (パブリックエリアのみ)
 4階国際線出発フロア
 2階国内線出発・到着フロア
 1階国際線到着フロア
 関西空港駅
 駐車場付近
 エアロプラザ

媒体名	掲出場所	種類	サイズ	数量	年間掲出料	維持管理費	制作設置費	撤去費
プッシュカート広告	第1ターミナルビル 1・2・4階 空港駅・駐車場 (全1,700台)	シート	①H121mm×W459mm ②H96mm×W459mm ③④H271mm×W520mm ⑤⑥H580mm×W170mm	6面/1台	お見積もり (100台)	お見積もり (100台)	850,000円 (100台)	700,000円 (100台)