



外食店舗での プロモーションメニューのご紹介

2021年10月~12月版

アイコンサルティング株式会社

■ 実施店舗概要

新橋、神保町、新宿でビジネスマンのランチ時を中心にサンプリングが可能なルートメディアです。

豚大学はテレビや雑誌にも取り上げられることも多い、どんぶりの人気店。特にボリュームを重視する若手ビジネスマン、ガテン系、大学生などに人気です。

月間20,000人へのサンプリングが可能です。

飲料、デザート、お菓子類をはじめ、アミューズメント施設やゲーム、エンタメなど幅広い分野のプロモーションが可能です。



■ 実施店舗

1. 豚大学 新橋店

東京都港区新橋2-16-1 ニュー新橋ビル

サラリーマンの人気スポット、新橋駅前の「ニュー新橋ビル」の1Fという最高のロケーションです。

- 来店者数 400人/日
- 男女比 8:2
- コアターゲット 20～40代のビジネスマン
- 客単価 1000円
- 食ベログ 3.68 新橋のランチランキングで常に上位（2021年4月28日時点）
※テレビなどメディアでも多数取り上げられています。



2. 豚大学 神保町校舎

東京都千代田区神田神保町1-8 FUJIビル 3

学生の人気スポットの神保町。近くに明治大学、専修大学、日本大学があります。

- 来店者数 200人/日
- 男女比 8:2
- コアターゲット 大学生/20～40代ビジネスマン
- 客単価 1000円
- 食ベログ 3.49 (2021年4月28日時点)



◇商品サンプリング

◇媒体の特徴

ビジネスマン、学生に人気の豚大学で食事をお出しする際にサンプル品を一緒にお出します。

配布場所はテレビなどにも取り上げられる人気店の「豚大学」です。

新橋の店舗はサラリーマンに大人気！ 食ベログでも3.6の高評価のお店です。

神保町の店舗はサラリーマン、大学生に人気です。

20～40代の男性、食事のボリュームを求める層、食べ過ぎ注意層なに向けたプロモーションに有効です。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量： 5,000～20,000（実施時期による） 3. サイズ： 商品サンプルの大きさは要相談 4. 配布物： 飲料、乳製品、デザート、サプリなど 5. 配布方法： 食事提供時にサンプル品を一緒に提供	・大盛で人気の豚大学でのサンプリングが可能 ・新橋や神保町といった「ビジネスマンが多いランチスポット」でのプロモーションメニューです。 ・ボリューム重視のユーザーにアプローチ可能です。

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・飲料メーカー ・乳製品メーカー ・菓子・スナック類メーカー ・サプリメーカー ・調味料・加工食品メーカー	・20～40代ビジネスマン ・高校生、大学生 ・ボリュームのある食事を取りたい層	・食事と一緒に飲むお茶、ミネラルウォーター ・食後に飲むコーヒー、紅茶、その他飲料 ・食後や休憩時に食べるスナック類、デザート類 ・ダイエット系サプリ ・食後に使うガム、飴、口臭材

配布・展開エリア	都内（新橋/神保町）
属性	ビジネスマン、OL、大学生
料金(NET)	単価： @55円（10,000～20,000個） @60円（～10,000個）
数量	ミニマムロット： 5,000個 最大： 20,000個 ※1ヶ月での配布数量です
備考	＊実施には事前審査があります。 ＊容量や保管状態などによっては実施不可の場合があります。 ＊配布物は1セットの料金です。サンプル品とチラシ類などはアッセンブリした状態での配布になります。

お問合せは下記までお願いします。

アイコンサルティング株式会社
〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋1-33-12
ウィンドワード203

担当者 : 淡海 (たんかい)
TEL: 03-5432-7107
TEL: 070-5021-8419 (業務用)
FAX: 03-5432-7108
メール : tankai@i-consulting.co.jp
[URL: http://www.i-consulting.co.jp](http://www.i-consulting.co.jp)